

## édito



Chaque année, la Fondation redouble d'efforts pour apporter sa contribution à la transition écologique.

Pour relever ce défi, la Fondation s'entoure depuis ses débuts de personnalités scientifiques. Aujourd'hui, nous sommes honorés de compter sur un conseil scientifique d'une quarantaine d'universitaires et d'experts qui contribuent à notre "Think tank". Une activité de laboratoire d'idées que nous avons officialisée le 31 janvier 2013. En parallèle, nous avons poursuivi la construction de notre "Do tank" pour accompagner le déploiement d'initiatives de terrain.

2013 était aussi l'année de réforme de la politique agricole commune (PAC). A cette occasion, nous avons lancé la campagne citoyenne *I Field Good* (J'me champs bien). 85 000 personnes se sont mobilisées à nos côtés.

Désireux de vous donner la parole, nous avons créé le Comité consultatif des donateurs, dont 3 des membres siègent au conseil d'administration : une initiative saluée par le Comité de la Charte.

2013 aura également été marquée par une amplification de nos difficultés financières. Pour y faire face, nous avons diminué en 2014 nos frais de fonctionnement et avons dû nous séparer de plusieurs collaborateurs. Dans ce contexte, le soutien de nos donateurs est de plus en plus indispensable. Vous êtes nombreux à nous témoigner une fidèle générosité et je vous en remercie infiniment.

L'année 2014 s'annonce déjà pleine de projets passionnants et soyez certains que cette période difficile nous détermine encore plus à poursuivre notre engagement pour l'intérêt général.

**Nicolas Hulot** // Président

*Nicolas Hulot*

**ENSEMBLE, ŒUVRONS POUR UN MONDE ÉQUITABLE ET SOLIDAIRE, QUI RESPECTE LA NATURE ET LE BIEN-ÊTRE DE L'HOMME**

## LA MISSION DE LA FONDATION

Créée en 1990, la Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme s'est donné pour mission de proposer et d'accélérer les changements de comportements individuels et collectifs, et de soutenir des initiatives environnementales, en France comme à l'international, pour engager la transition écologique de nos sociétés.

Reconnue d'utilité publique, apolitique et non confessionnelle, la Fondation est une ONG environnementale représentative. À ce titre, elle siège dans plusieurs organismes consultatifs tels que le Conseil économique, social et environnemental ou le Comité national de la transition écologique.

Afin de mener à bien sa mission, la Fondation comprend à la fois un Think tank, laboratoire d'idées composé d'experts pluridisciplinaires de haut niveau, et un Do tank, laboratoire d'actions pour la transition écologique, qui combinent la réflexion à l'expérimentation pour faire émerger un projet de société innovant et porteur d'espérance. Afin de donner du poids à ses positions, elle poursuit son action de mobilisation citoyenne.

Lauréats du concours photo *J'agis pour la Nature* 2013



## CRÉATION DU COMITÉ CONSULTATIF DES DONATEURS ET RÉORGANISATION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

En cohérence avec ses positions sur la démocratie participative, son statut officiel d'ONG environnementale représentative et ses valeurs de transparence, de gouvernance et d'innovation, la Fondation souhaitait donner davantage la parole aux personnes qui la soutiennent fidèlement : ses donateurs individuels. Elle a donc créé un Comité consultatif des donateurs pour les représenter.

L'élection des membres bénévoles de ce comité est un succès pour la gouvernance de la Fondation : composé de dix donateurs fidèles, le comité a été élu par l'ensemble des donateurs actifs en mars 2013, pour un mandat de quatre ans, renouvelable une fois. Quatre femmes et six hommes, de 31 à 67 ans, venant de 10 départements

différents et exerçant diverses professions représentent ainsi les donateurs auprès de la direction de la Fondation.

Par une évolution de ses statuts, la Fondation a également transformé son conseil d'administration (CA) qui compte désormais :

- un "Collège des amis de la Fondation", constitué de trois donateurs issus du Comité consultatif des donateurs,
- un "Collège des membres fondateurs", composé de Nicolas Hulot et trois membres élus parmi les personnes morales ou physiques qui soutiennent la Fondation par leur mécénat,
- et un "Collège des personnalités qualifiées", comprenant cinq personnes choisies pour leurs compétences dans le domaine d'activité de la Fondation.

# Le THINK tank

## LABORATOIRE D'IDÉES INNOVANTES POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Début 2013, la Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme s'est officialisée "Think tank de la transition écologique", formalisant ainsi le cadre des travaux menés jusqu'à présent pour produire et porter des idées nouvelles. Son ambition est d'œuvrer à la transition de l'ensemble des domaines de la société vers plus de durabilité et d'équité.

Pour ce faire, la **Fondation suit les politiques publiques liées à l'écologie**. Tout au long de l'année, elle a participé au Conseil national de la transition écologique, instance de dialogue entre les parties prenantes et le gouvernement, et s'est investie dans les grands débats d'actualité : États généraux de modernisation du droit de l'environnement, réforme de la politique agricole commune, commission pour la fiscalité écologique, Conseil national de la mer et des littoraux, plan loup 2013/2017... La Fondation s'est également particulièrement mobilisée pour le débat national sur la transition énergétique (DNTE), avec deux représentants, et lors de la conférence environnementale (septembre 2013).

Si la Fondation intervient auprès des pouvoirs publics afin de faire avancer les sujets qui sont à l'agenda, elle réalise également un travail prospectif, en lien avec **son conseil scientifique et son réseau d'experts pluridisciplinaire**, pour faire émerger de nouveaux thèmes et alimenter ses propositions. Près d'une vingtaine d'études, de notes de positions et de propositions ont ainsi été publiées en 2013, parmi elles :

- *Démocratie participative : guide des outils pour agir*
- *Agroécologie, une transition vers des modes de vie et de développement viables.*



Les productions du Think tank ont également été portées à la connaissance d'un public de décideurs politiques et économiques, de parties prenantes et de journalistes, notamment grâce à des partenariats avec le site Huffington Post et la radio France Culture (6 émissions estivales "Révolution écologique") et la participation à une soixantaine d'événements intellectuels et médiatiques comme par exemple : la Up Conférence sur la démocratie avec le groupe SOS, des tables rondes au Salon de l'agriculture, le séminaire "L'économie publique de la transition écologique" avec le CIREC, l'Ecole d'Economie de Paris et le Centre d'Économie de la Sorbonne.

🌀 L'ensemble de la production du Think tank est disponible sur son site internet dédié <http://think-tank.fnh.org>

# Le DO tank

## LABORATOIRE D' ACTIONS INNOVANTES POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Présente aux côtés des acteurs de terrain depuis près de 25 ans, la Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme accompagne ceux qui contribuent à la transition écologique des territoires. Fidèle à sa mission, elle **soutient et valorise des projets en France et dans le monde à travers ses dispositifs "Outre-mer" et "Solidarité Sud"**.



**En 2013, la dotation destinée à appuyer les actions du Do tank s'est élevée à 269 000 €, dont :**

- 🌀 11 projets récompensés en Guadeloupe, Guyane, Nouvelle-Calédonie, Polynésie française et à La Réunion auxquels s'ajoutent 2 projets ayant reçu un appui pour la multiplication d'actions déjà initiées en métropole. Le montant global de l'aide financière s'élève à 19 000 €.
- 🌀 20 projets financés en 2013 en Afrique et en Amérique latine dans le cadre du Fonds de Solidarité Sud pour un montant global de plus de 205 000 €.

Désireuse d'encourager plus avant la créativité et l'innovation, la **Fondation accompagne aussi le déploiement à plus large échelle de projets identifiés** comme particulièrement efficaces. Un incubateur de solutions qui mêle des actions initiées au sein de la Fondation ou identifiées par ses soins.

**En 2013, la Fondation a par exemple particulièrement appuyé :**

- 🌀 **Le Baromètre du développement durable** : outil permettant aux communes d'évaluer leurs efforts en termes de développement durable et solidaire. *283 communes réparties sur 4 régions ont déjà utilisé le Baromètre du développement durable.*
- 🌀 **Le Flocon Vert** : label visant à récompenser des territoires de montagne qui se sont engagés dans la transition écologique. *Les Rousses, Chamonix et Villars en Suisse sont les trois premières stations de ski qui ont été labellisées Flocon Vert en 2013. Gratuité des transports collectifs, chaufferie bois, lutte contre le gaspillage sont autant d'initiatives développées sur ces territoires.*
- 🌀 **La restauration collective responsable** : développement d'outils et de démarches visant à favoriser l'introduction de produits de qualité, de proximité et de saison dans les cantines. *Préparation d'un portail internet dédié aux professionnels du secteur (producteurs, distributeurs, élus, cuisiniers, gestionnaires...) afin de leur faciliter l'accès aux informations sur la restauration collective responsable, développement d'une démarche de certification participative...*
- 🌀 **Écolo-crèche** : démarche d'engagement vers le développement durable dans les établissements d'accueil de petite enfance. *70 crèches dans 22 départements sont engagées dans la démarche Écolo-crèche.*

## LE DÉFI CLIMATIQUE

À l'occasion de la sortie du rapport du groupe de travail 1 du GIEC, la Fondation a réalisé l'outil pédagogique *10 fiches pour décrypter le défi climatique* afin de permettre à chacun de bien comprendre les enjeux et les impacts des changements climatiques. Celui-ci a été diffusé aux sympathisants de la Fondation inscrits à sa newsletter, sur les réseaux sociaux ainsi qu'aux maires de France. Une conférence intitulée "Défi climatique, comment dépasser l'immobilisme ?" a été organisée en partenariat avec la Chaire Développement durable de Sciences Po/IDDRI. 400 personnes étaient présentes.



## LA FONDATION ACTIVE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET SUR INTERNET

- 35 000 abonnés sur Facebook
- 80 000 followers sur Twitter
- 6 sites Internet : 510 040 visites / 1 687 491 pages vues
- 1 blog : 106 146 visites / 150 875 pages vues

## L'ÉCOLE NICOLAS HULOT

Pôle d'éducation à l'environnement d'envergure nationale, l'École Nicolas Hulot, créée à Branféré dans le Morbihan en partenariat avec la Fondation de France, sensibilise le grand public et accueille un public professionnel sur des thèmes privilégiés : biodiversité, éco-habitat, climat, etc. En mars 2013, elle a inauguré sa 10<sup>e</sup> année de fonctionnement.

- 8 768 enfants et jeunes accueillis, dont 7 514 scolaires et 1 254 dans le cadre extra-scolaire.
- 156 065 visiteurs associés au programme grand public.
- 198 adultes accueillis dans le cadre de 7 groupes professionnels.

> [www.ecole-nicolas-hulot.org](http://www.ecole-nicolas-hulot.org)

## LE BÉNÉVOLAT NATURE ET LA PLATEFORME "J'AGIS POUR LA NATURE"

Depuis 2010, la Fondation se mobilise en faveur du bénévolat nature pour agir concrètement en contact avec la faune et la flore. Grâce à la plateforme internet, elle permet à plus de 160 associations et gestionnaires d'espaces naturels en recherche de bénévoles de proposer leurs chantiers. 25 régions sur 27 sont représentées et en moyenne 60 actions sont proposées chaque mois.

En 2013, un concours photos a été proposé : il visait à rendre compte, par l'image, des travaux indispensables réalisés par des milliers d'anonymes. Ouvert à tous, il s'est déroulé du 6 mai au 5 août 2013. Sur 216 photos reçues, 12 ont été sélectionnées dans 6 catégories par un jury réunissant des photographes professionnels, des contributeurs et bénévoles de "J'agis pour la nature", des donateurs de la Fondation, journalistes et blogueurs.

> [www.jagispourlanature.org](http://www.jagispourlanature.org)

**J'agis  
pour la  
nature**

# MOBILISATION CITOYENNE ET COLLECTE DE DONS

## UNE CAMPAGNE DE MOBILISATION PHARE : *I Field good*

En 2013, année de réforme de la politique agricole commune (PAC), la Fondation a souhaité montrer qu'une autre agriculture est possible. Elle a donc lancé une campagne de mobilisation grand public baptisée *I Field Good* (J'me champs bien) : à travers les témoignages vidéos d'agriculteurs français, camerounais et allemand, et l'appui de réseaux agricoles, elle a invité le public à découvrir et à soutenir, via une pétition en ligne, 4 orientations pour bâtir une PAC d'avenir, écologique, juste et solidaire. **Plus de 85 000 personnes ont signé la pétition** remise le 5 juin 2013 par Nicolas Hulot à Stéphane Le Foll, ministre de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt.



## LES CAMPAGNES DE COLLECTE DE DONS AUPRÈS DES PARTICULIERS EN 2013

Quatre opérations de collecte de dons ont été menées. À l'occasion de la campagne *I Field Good* une collecte de fonds est venue compléter la mobilisation grand public entre fin avril et début juin. À la même période et sur la même thématique, la Fondation a décliné une campagne destinée aux personnes concernées par l'ISF (impôt sur la fortune). Dès fin août, l'opération *Les Alliés pour le climat* a été lancée sur le thème du dérèglement climatique. Enfin, comme chaque année entre octobre et décembre depuis 2008, la campagne annuelle des *Écoacteurs* s'est révélée être la plus importante en terme de mobilisation et de fonds collectés. Elle représente plus de 40% des dons en 2013. Chacune de ces campagnes organisées sur internet a également fait l'objet d'un courrier postal afin de toucher un plus grand nombre de donateurs, mais aussi une partie de nos sympathisants. Au total, ce sont près de 6 700 donateurs qui ont apporté leur soutien à la Fondation en 2013, lui permettant dans le même temps de conserver son statut d'ONG représentative. La

somme des prélèvements automatiques et des dons collectés durant ces campagnes représente plus de 623 000€, soit plus de 10% d'augmentation par rapport à 2012.



## LE SOUTIEN RÉGULIER DE NOS DONATEURS

Le montant collecté par prélèvements automatiques a augmenté de 16% en 2013. Un bon résultat obtenu notamment grâce à deux campagnes téléphoniques de promotion de ce mode de don auprès des nouveaux donateurs de la Fondation. La réussite de la transition écologique nécessitant un engagement sur le long terme, le soutien régulier de nos donateurs fidèles permet à la Fondation de sécuriser une partie de ses ressources.

# LES EMPLOIS DES RESSOURCES EN 2013

Les ressources de la Fondation sont de quatre ordres : dons et legs des particuliers, mécénat d'entreprise (financier et de compétences), subventions de ministères ou organismes publics, ressources propres (produits financiers, prestations de services, droits d'auteur, etc.).

## COMPTE D'EMPLOIS ET RESSOURCES EN MILLIERS D'EUROS

EMPLOIS	2013	2012	RESSOURCES	2013	2012
Missions sociales réalisées en France	2 114	2 484	Collectées auprès du public (dons et legs)	637	601
Missions sociales réalisées à l'étranger	439	425	Autres fonds privés	2 345	2 756
Frais de recherche de fonds	682	530	Subventions et autres concours publics	388	275
Frais de fonctionnement	725	861	Autres produits	89	110
Dotation aux provisions	20	73	Reprise des provisions	27	124
Engagements à réaliser sur ressources affectées	59	106	Report des ressources affectées non utilisées des exercices antérieurs	106	116
			Insuffisance des ressources de l'exercice	446	496
<b>TOTAL EMPLOIS</b>	<b>4 039</b>	<b>4 478</b>	<b>TOTAL RESSOURCES</b>	<b>4 039</b>	<b>4 478</b>

## COMPTE DE RÉSULTAT EN MILLIERS D'EUROS

CHARGES	2013	2012	PRODUITS	2013	2012
Charges d'exploitation	3 931	4 311	Produits d'exploitation	3 437	3 780
Charges financières	19	45	Produits financiers	21	36
Charges exceptionnelles	26	4	Produits exceptionnels	29	52
Impôts sur les bénéficiaires	4	13			
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>3 980</b>	<b>4 374</b>	<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>3 487</b>	<b>3 868</b>
Engagement à réaliser sur ressources affectées	59	106	Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs	106	116
			Déficit de l'exercice	446	496

## BILAN EN MILLIERS D'EUROS

ACTIF NET	2013	2012	PASSIF	2013	2012
Actif immobilisé	2 406	2 610	Fonds associatifs sans droit de reprise	2 307	2 307
Actif circulant	533	1 010	Autres Fonds propres	1 303	1 776
Disponibilité et Valeurs mobilières de placement	1 671	1 747	Fonds dédiés	59	106
			Dettes	941	1 178
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>4 610</b>	<b>5 367</b>	<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>4 610</b>	<b>5 367</b>

## DONS ET LEGS

La Fondation organise ses opérations de collecte sur internet et développe depuis 2 ans les sollicitations par téléphone et par courrier postal. En 2013, elle a également reçu des legs pour un montant total de 14 000 €, qui viennent s'ajouter au montant de la collecte auprès des particuliers : l'ensemble s'élevé donc à 637 000 € avec 6 700 donateurs.

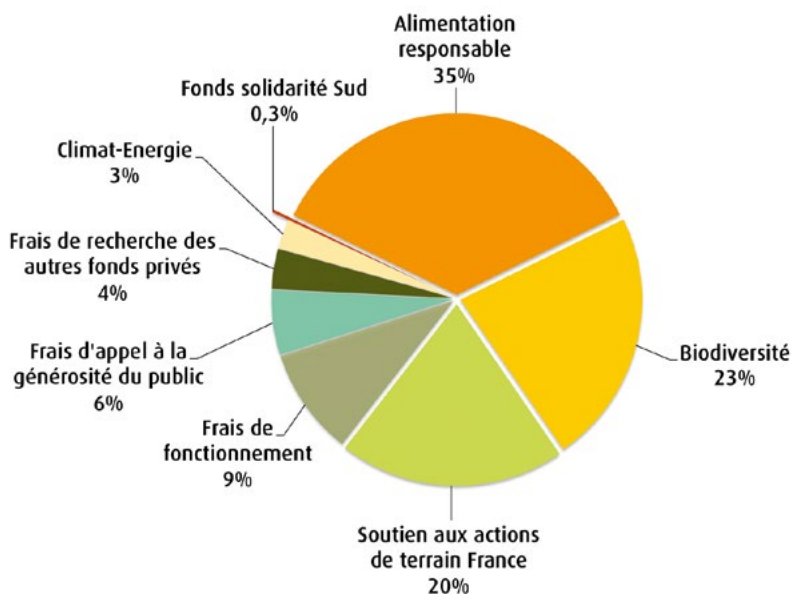
## MÉCÉNAT D'ENTREPRISE

Malgré la baisse du mécénat en 2013, les partenariats avec les entreprises représentent toujours la principale ressource de la Fondation. Les partenaires de la Fondation partagent notre vision, nos modes d'action, mobilisent leurs collaborateurs, échangent de l'expertise afin de s'engager pour une société plus solidaire.

## EXPERTS

La contribution des experts du conseil scientifique n'est pas rémunérée. Leur activité pour la Fondation est bénévole et n'est pas valorisée dans les ressources.

## EMPLOIS DES DONS ET LEGS



Pour gage de la pérennité de ses missions, la Fondation a pour objectif d'atteindre un montant de réserves financières égal à 50% de ses charges d'exploitation annuelle.

[www.fnh.org](http://www.fnh.org)



<https://www.facebook.com/fondationnicolashulot>



@fondationhulot



donateurs@fnh.org



Pour nous soutenir, faites un don sécurisé en ligne sur [www.fnh.org](http://www.fnh.org) et choisissez le don en prélèvement automatique ou le don ponctuel. Vous pouvez également faire un don par chèque en écrivant à :

Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme  
6 rue de l'Est - 92 100 Boulogne-Billancourt - Tél. 01 41 22 10 70

**FONDATION  
NICOLAS  
HULOT**  
POUR LA NATURE  
ET L'HOMME

RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE  
HABILITÉE À RECEVOIR DES DONS ET LEGS



10-31-1614

FNH 2014 // NE PAS JETER SUR LA VOIE PUBLIQUE // IMPRESSION CALLIGRAPHY PRINT