



## édito

### « Un nouveau monde est en marche »

Henri Bergson disait : « L'avenir de l'humanité est incertain car il dépend de nous ». Pour la planète, nous n'avons pas le choix de faire ou de ne rien faire. C'est dans ce sens que s'engage la Fondation depuis 25 ans, dans la **réflexion** et l'**action**. Mais ce combat n'est pas toujours facile.

2014 fut une année déterminante pour la Fondation, une année difficile au cours de laquelle nous avons connu une crise financière douloureuse. Après ces interrogations sur notre avenir, toute l'équipe s'est mobilisée afin de stabiliser la situation et ainsi se relever. Nous avons mené un vrai travail de fond qui nous a conduits à remettre la mobilisation citoyenne comme un des axes majeurs de notre action, donnant naissance à la campagne «**My Positive Impact**». En parallèle, notre activité de **think tank** a été particulièrement efficace et nous notons des avancées significatives comme l'introduction, dans la loi sur la transition énergétique, d'un objectif de baisse de consommation d'énergie de 20% d'ici à 2030.

Nous avons ainsi remis notre rôle de démonstrateur de solutions au centre de notre action. **Ecouter, catalyser, transmettre**, voici ce qui fait la force de la Fondation.

Je tiens à remercier tous ceux qui nous ont soutenu tout au long de cette année et qui nous accompagnent pour que nous portions haut et fort nos idées.

Des solutions existent mais nous devons nous donner les moyens de les mettre en œuvre. **Un nouveau monde est en marche ! A nous d'agir et de faire les bons choix.**

NICOLAS HULOT | PRÉSIDENT

## LA MISSION DE LA FONDATION

Créée en 1990, reconnue d'utilité publique, apolitique et non confessionnelle, la Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme œuvre pour un monde équitable et solidaire qui respecte la Nature et le bien-être de l'Homme. Elle s'est donnée pour mission d'accélérer les changements de comportements individuels et collectifs (publics et privés) en faisant émerger et en valorisant des solutions en faveur de la transition écologique de nos sociétés. Pour la Fondation, l'écologie ne doit plus être une thématique parmi d'autres mais constituer le cœur de l'action publique et privée.

Afin de mener à bien sa mission, la Fondation combine la réflexion, l'action et la sensibilisation :

- Elle élabore des idées nouvelles, et porte des propositions auprès des décideurs politiques et économiques ;
- Elle accompagne les acteurs du changement en soutenant et valorisant, en France comme à l'international, des initiatives porteuses d'avenir. Elle agit également directement grâce notamment à ses portails de la Restauration Collective Responsable et du Bénévolat Nature ;
- Et pour que chacun puisse être moteur de la transition écologique, elle élabore des outils et des campagnes de mobilisation citoyenne.

La Fondation est également une ONG environnementale représentative. A ce titre, elle siège dans plusieurs organismes consultatifs tels que le Conseil économique social et environnemental ou le Comité national de la transition écologique.

## LE COMITÉ CONSULTATIF DES DONATEURS

Composé de dix donateurs fidèles, il a été élu par l'ensemble des donateurs actifs de la Fondation, pour un mandat de quatre ans, renouvelable une fois. Cinq femmes et cinq hommes, de 31 à 67 ans, venant de dix départements différents et exerçant diverses professions représentent ainsi les donateurs auprès de la direction de la Fondation et du Conseil d'Administration.

- Ils sont tenus informés et consultés sur les activités et le fonctionnement de la Fondation.
- Ils expriment le point de vue des donateurs.
- Ils élisent les 3 représentants des donateurs au Conseil d'administration (ces 3 représentants constituent le Collège des amis de la Fondation).

Le comité se réunit au moins deux fois par an avec la direction de la Fondation et les personnes invitées en fonction des sujets à l'ordre du jour.

# Le think tank : laboratoire d'idées innovantes pour la transition écologique

Début 2013, la Fondation Nicolas Hulot a structuré son activité de lobby en « think tank de la transition écologique » concrétisant ainsi les travaux menés jusqu'à présent pour produire et porter des idées nouvelles. Son ambition est d'œuvrer à la transition de l'ensemble des domaines de la société vers plus de durabilité et d'équité. Pour ce faire, elle élabore des propositions avec l'appui de son Conseil scientifique et son réseau pluridisciplinaire d'experts et de haut niveau. Celles-ci sont mises au débat à travers ses publications, et diverses formes d'événements.

Le 17 mars 2014, l'observatoire des think tanks organisait la troisième édition du trophée des think tanks au Conseil économique social et environnemental. La Fondation Nicolas Hulot qui concourait pour la première fois a reçu le trophée dans la catégorie « Développement durable, environnement et énergie ».

> L'ensemble de la production du think tank est disponible sur son site internet [www.fondation-nicolas-hulot.org](http://www.fondation-nicolas-hulot.org).



# Le do tank : laboratoire d'actions innovantes pour la transition écologique

Présente aux côtés des acteurs de terrain depuis près de 25 ans, la Fondation Nicolas Hulot accompagne ceux qui contribuent à la transition écologique des territoires. Fidèle à sa mission, elle soutient et valorise des projets en France et dans le monde à travers ses dispositifs « Outre-Mer » et « Solidarité Sud ».

## Soutien aux actions de terrain en France métropolitaine et dans l'Outre-mer

En 2014, la situation financière de la Fondation n'a pas permis de relancer le dispositif de soutien. Cependant, depuis plusieurs années, la Fondation consacre une partie de ses moyens humains et financiers à l'accompagnement de projets phares illustrant particulièrement bien la transition écologique, dont certains portés par ses associations partenaires.



BÉNIN : TECHNIQUE SOLAIRE DE CRISTALLISATION SUR BÂCHE

©Univers-S&I



« CHAQUE ANNÉE, CE SONT PRÈS DE 20 000 ANIMAUX SAUVAGES QUI SONT ACCUEILLIS DANS CES CENTRES, QUI VIVENT GRÂCE À L'APPUI DE PLUS DE 700 BÉNÉVOLES »

©Lucie Papin

## Soutien aux actions de terrain dans les pays du Sud

En 2014, la Fondation Nicolas Hulot a soutenu financièrement 17 projets réalisés dans les pays du Sud pour un montant global de plus de 155 000 euros. Ces actions visent à répondre aux enjeux de développement humain tout en assurant la préservation des ressources naturelles.

## Développement du bénévolat nature

Historiquement très active en faveur de l'éducation à l'environnement, la Fondation anime depuis plusieurs années un ambitieux programme pour développer le bénévolat nature. Son objectif : faire connaître et reconnaître le bénévolat nature comme outil privilégié de mobilisation citoyenne en faveur de la préservation de la biodiversité des territoires.

## Restauration Collective Responsable

La Fondation Nicolas Hulot a poursuivi ses actions en faveur de l'émergence et de la démultiplication des initiatives responsables en restauration collective. L'objectif : fédérer les acteurs du secteur autour d'une même dynamique de progrès, à l'échelle nationale comme à l'échelle régionale, afin de favoriser l'introduction de produits de qualité, de proximité et de saison dans nos cantines.

# Mobilisation citoyenne et collecte de dons

## LA PLATE-FORME « J'AGIS POUR LA NATURE »

La plate-forme nationale du bénévolat nature a fêté ses 4 ans d'existence en mai 2014. Véritable vitrine des actions bénévoles en faveur de la nature en France, «J'agis pour la nature» réunit aujourd'hui plus de 5600 bénévoles inscrits et plus de 200 structures couvrant 26 des 27 régions (à l'exception de Mayotte). La Fondation anime ce réseau réunissant des structures variées (associations naturalistes, gestionnaires de milieux naturels, collectivités, centre sociaux, associations sportives...).

> [www.jagispourlanature.org](http://www.jagispourlanature.org)



## LE PORTAIL WEB DE LA RESTAURATION COLLECTIVE RESPONSABLE

La Fondation a travaillé à la structuration d'un portail internet de la restauration collective responsable à destination des acteurs qui s'engagent (des producteurs aux convives en passant par les élus, les acheteurs, les cuisiniers, les accompagnateurs et les formateurs). Sa vocation est de faciliter l'accès à l'information, de valoriser les initiatives réussies et d'accompagner les acteurs souhaitant s'engager dans une démarche de progrès.

La Fondation a ainsi collecté témoignages, outils d'aide à l'action, ressources documentaires et pédagogiques auprès des acteurs engagés sur le terrain. Ce portail coconstruit avec les structures têtes de réseaux agissant dans ce domaine a été lancé début 2015.



> [www.restauration-collective-responsible.org](http://www.restauration-collective-responsible.org)

## LES ALLIÉS POUR LE CLIMAT

L'opération « Les Alliés pour le Climat » a été lancée sur le thème du dérèglement climatique qui menace les écosystèmes et accélère les phénomènes météorologiques extrêmes tels que des inondations, tornades, canicules...

Cette opération a été organisée dans le même temps que la « Marche pour le climat 2014 » qui a réuni en France et dans le monde des milliers de personnes qui ont voulu faire entendre leur voix pour le climat.



En janvier et février, la Fondation a lancé une campagne Urgence visant à expliquer aux donateurs les difficultés financières que la Fondation rencontrait et ses besoins financiers. Les donateurs et sympathisants ont été sensibles à cet appel et ont répondu en nombre, permettant de collecter un certain nombre de dons dès le début d'année.

En mars, nous avons lancé une campagne présentant notre programme Restauration Collective Responsable. Cette opération intitulée « Alimenter le débat » s'est déclinée aussi bien sur internet qu'en sollicitation papier. L'ensemble des emailings envoyés renvoyait vers une page dédiée.

A partir de mi-avril, la Fondation a lancé sa campagne annuelle destinée aux personnes soumises à l'ISF (impôt de solidarité sur la fortune). Une page spéciale a été créée sur internet afin de centraliser les informations concernant les avantages fiscaux dont bénéficient les contribuables concernés. Cette campagne Web a été accompagnée d'un courrier postal présentant les programmes de la Fondation Nicolas Hulot.

Une campagne sur la biodiversité a été menée dès le mois de juin et ce, jusqu'à la fin juillet. Cette opération, aussi bien sur internet que par courrier, visait à sensibiliser les donateurs et sympathisants sur le danger de la disparition d'un certain nombre d'espèces. Cette campagne intitulée « Donnez une minute pour la biodiversité » a été relayée à travers un minisite mis en ligne à cette occasion.

Dès fin août, l'opération « Les Alliés pour le Climat » a été lancée sur le thème du dérèglement climatique qui menace les écosystèmes et accélère les phénomènes météorologiques extrêmes tels que des inondations, tornades, canicules...

Et parce que les actions de la Fondation nécessitent un engagement sur le long terme pour aboutir, un appel au don régulier a été lancé. Plusieurs centaines de donateurs sont ainsi venus rejoindre « Les Alliés pour le Climat » ! Cette opération a été lancée dans le même temps que la Marche pour le climat 2014.

Enfin, comme chaque année depuis 2008, la campagne annuelle des « Ecoacteurs » s'est révélée la plus importante en terme de mobilisation et de fonds collectés. Elle représente près de la moitié des dons collectés en 2014. Lancée fin octobre, elle s'est achevée le 31 décembre à minuit.

Au total, ce sont ainsi plus de 8000 donateurs qui ont apporté leur soutien à la Fondation, lui permettant dans le même temps de conserver son statut d'ONG représentative.



# Les emplois des ressources en 2014

Les ressources de la Fondation sont de quatre ordres : dons et legs des particuliers, mécénat d'entreprise (financier et de compétences), subventions de ministères ou d'organismes publics, ressources propres (produits financiers, formations, droits d'auteur, etc.). > Retrouvez l'ensemble des comptes de la Fondation sur [www.fondation-nicolas-hulot.org](http://www.fondation-nicolas-hulot.org)

## COMPTE D'EMPLOIS ET RESSOURCES EN MILLIERS D'EUROS

EMPLOIS EN MILLIERS D'EUROS	2014	2013	RESSOURCES EN MILLIERS D'EUROS	2014	2013
Missions sociales réalisées en France	1 554	2 114	Collectées auprès du public	852	637
- activités transthématiques	339		Autres fonds privés	1 972	2 345
- démocratie écologique	80		Subventions et autres concours publics	360	388
- agriculture responsable et biodiversité	172		Autres produits	181	89
- transition énergétique	126		Reprise des provisions	0	27
- fiscalité écologique et financement de la transition	124		Report des ressources affectées non utilisées des exercices antérieurs	59	106
- économie circulaire	27				
- atelier de la transition	14				
- soutien aux actions de terrain en France métropolitaine et dans l'Outre-mer	128				
- développement du bénévolat nature	280				
- restauration collective responsable	173				
- préparation de la stratégie 2015	91				
Missions sociales réalisées à l'étranger	251	439			
- soutien aux actions de terrain dans les pays du Sud (Fonds Solidarité du Sud)	251				
Frais de recherche de fonds	443	682			
Frais de fonctionnement	643	725			
Frais de restructuration*	272	0			
Dotation aux provisions	0	20			
Engagements à réaliser sur ressources affectées	45	59			
Excédent de ressources de l'exercice	216	0	Insuffisance des ressources de l'exercice	0	446
<b>TOTAL DES EMPLOIS</b>	<b>3 424</b>	<b>4 039</b>	<b>TOTAL DES RESSOURCES</b>	<b>3 424</b>	<b>4 039</b>

(\*) Frais exceptionnels et non récurrents correspondant aux licenciements économiques.

Pour gage de la pérennité de ses missions, la Fondation s'efforce de maintenir un montant de réserves financières égal à 50% de ses charges d'exploitation annuelle.

## Dons et legs

La Fondation organise ses opérations de collecte sur internet et développe depuis 3 ans les sollicitations par téléphone et par courrier postal. En 2014, elle a également reçu des legs pour un montant total de 31 292 euros, qui vient s'ajouter au montant de la collecte auprès des particuliers. L'ensemble s'élève donc à 821 080 euros avec 8 904 donateurs pour une dépense de 200 000 euros. En 2014, avec 1 € dépensé, elle a collecté 4,1 €.

## Mécénat d'entreprise

Les partenariats avec les entreprises représentent la principale ressource de la Fondation. A travers ces partenariats, la Fondation partage sa vision, ses modes d'action, et contribue à mobiliser les collaborateurs. Ensemble, ils échangent de l'expertise afin de s'engager pour une société plus solidaire. En 2014, le montant collecté auprès des entreprises s'élève à 1 972 K€.

## Experts

Les experts du Comité scientifique ne sont pas rémunérés. Leur activité pour la Fondation est bénévole et n'est pas valorisée dans les ressources. En 2014, ils ont consacré 200 heures aux activités de la Fondation : animation de colloques, de conférences, production d'outils et de documentations, etc. autant d'éléments indispensables au fonctionnement de la Fondation.

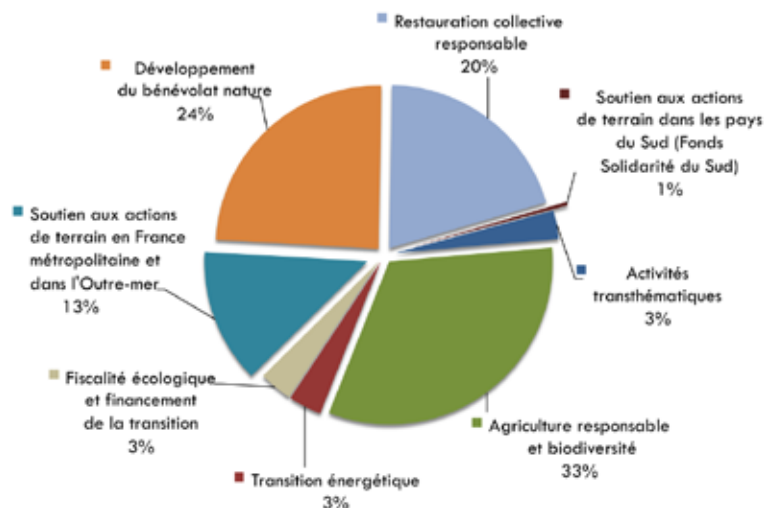
## BILAN EN MILLIERS D'EUROS

ACTIF NET	2014	2013	PASSIF	2014	2013
Actif immobilisé	2 165	2 406	Fonds associatifs sans droit de reprise	2 307	2 307
Actif circulant	611	533	Autres Fonds propres	1 476	1 303
Disponibilité et Valeurs mobilières de placement	1 891	1 671	Fonds dédiés	45	59
			Dettes	841	941
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>4 668</b>	<b>4 610</b>	<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>4 668</b>	<b>4 610</b>

## Emplois des dons et legs



## Détail emplois des dons et legs de la mission sociale



Pour nous soutenir, faites un don sécurisé en ligne sur [www.fnh.org](http://www.fnh.org) et choisissez le don par prélèvement automatique ou le don ponctuel. Vous pouvez également faire un don par chèque en écrivant à : Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme -6 rue de l'Est - 92 100 Boulogne-Billancourt - Tél. 01 41 22 10 70