



les **24 HEURES**
du Défi pour
la Terre



Communiqué de presse
25 avril 2007

Résultat du concours étudiants des « 24 Heures du Défi pour la Terre » : L'ADEME et la Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme dévoilent les résultats et récompensent 3 équipes.

*L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) et la Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme ont sélectionné hier les **étudiants gagnants du concours « les 24 heures du Défi pour la Terre »**, lancé le 18 octobre dernier. Une sélection difficile compte tenu de l'exceptionnelle mobilisation des étudiants durant tout le mois de mars pour **déployer des actions de terrain, sensibiliser le plus grand nombre aux problématiques environnementales et mobiliser autour du Défi pour la Terre.***

→ Les lauréats des « 24 heures du Défi pour la Terre » : des étudiants écocitoyens impliqués

Plus de 80 équipes ont redoublé d'efforts pour convaincre le grand public d'agir pour l'environnement. Le jury des « 24 heures du *Défi pour la Terre* » a désigné **3 lauréats** parmi les 11 équipes pré-sélectionnées par l'ADEME et la FNH.

* 1^{er} lauréat : « Les Bananiennes » - École Nationale Supérieure de Biologie Appliquée à la Nutrition et à l'Alimentation (ENSBANA) – Dijon, Bourgogne

* 2^{ème} lauréat : « Les Éco-liers » - Faculté Libre des Sciences de la Communication (ISERP2) – Levallois-Perret, Ile-de-France

* 3^{ème} lauréat : « Association ADELISE » - Institut Supérieur de l'Environnement » - Trappes, Ile-de-France

Les membres du jury, Michèle Pappalardo (présidente de l'ADEME), Cécile Ostria (directrice de la Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme), Mélanie Gratacos (déléguée générale d'Animafac), Flore Lhermite (chargée de l'agenda étudiant, Radio Campus Paris), David Groison (chef de rubrique, Phosphore) et Stéphane Diagana (président de la Ligue Nationale d'Athlétisme et Ambassadeur du défi pour la Terre), ont délibéré sur la base de **4 critères** :

- Cohérence de l'évènement avec les messages du *Défi pour la Terre*
- Originalité et qualité pédagogique de l'évènement
- Nombre d'engagements pour le *Défi pour la Terre* recueillis pendant l'évènement
- Qualité des réflexions engagées par l'équipe pour réaliser un projet minimisant leur impact environnemental.

→ Une grande première en France : les étudiants se sont engagés ensemble pour la planète, dans le cadre d'un concours unique !

Les « 24 heures du *Défi pour la Terre* » ont mobilisé **plus de 80 équipes, composées de 2 à 11 personnes et réparties sur 21 régions ou TOM**. Du Nord-Pas-de-Calais à Tahiti, les équipes concourantes ont rivalisé d'imagination pour convaincre le plus grand nombre d'adopter les bons gestes au quotidien pour la planète. Pour cela, elles ont mis en œuvre, sur 24 heures, **des initiatives originales et fédératrices** : constructions artistiques, expositions, conférences, animations pédagogiques, collecte des déchets...

C'est un concours étudiant de grande ampleur, réalisé en matière d'environnement. La large mobilisation des étudiants et leur motivation à mener à bien leurs projets ont démontré que la protection de l'environnement faisait désormais partie des préoccupations d'un nombre grandissant de jeunes.

Contactés presse :

- **ADEME :**

Nadège Chapelin – Tél. : 01 58 18 32 45 – n.chapelin@hbcommunication.fr

Claudia Berthol – Tél. : 01 58 18 32 43 – c.berthol@hbcommunication.fr

- **Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme :**

Manuela Lorand – Tél. : 01 41 23 42 62 – lorandm@clm.bbdo.fr

En savoir plus sur l'ADEME : www.ademe.fr

L'Agence pour l'Environnement et la Maîtrise de l'Energie (ADEME) est un établissement public sous la tutelle conjointe des ministères de l'Écologie et du Développement durable, de l'Industrie et de la Recherche. Elle participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. L'agence met ses capacités d'expertise et de conseil à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public et les aide à financer des projets dans cinq domaines (la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, la qualité de l'air et la lutte contre le bruit) et à progresser dans leurs démarches de développement durable.

En savoir plus sur la Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme : www.fnh.org

La Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme a été créée en 1990 et reconnue d'utilité publique en 1996. ONG apolitique et non-confessionnelle, la Fondation a pour but de développer l'éducation à l'environnement. Il s'agit d'un engagement éducatif, scientifique et culturel au service du patrimoine naturel de l'humanité. Elle participe à la diffusion de connaissances sur l'état écologique de notre planète et met en œuvre tous les moyens à sa disposition pour convaincre le plus grand nombre de la nécessité de passer à l'acte afin d'aller vers une nouvelle forme de société et de culture basée sur un développement durable. Les actions de la Fondation sont réalisées grâce au soutien de ses partenaires fondateurs : EDF, L'Oréal et TF1, de ses partenaires programmes sur le Défi : Bouygues Telecom, Valorplast et du collège des partenaires PME.

Les lauréats :

→ **Projet « Les Bananiennes »**

Ecole Nationale Supérieure de Biologie Appliquée à la Nutrition et à l'Alimentation (Dijon, 21)

7 – 16 mars

152 engagements collectés

Du 7 au 16 mars, les étudiants ont mis sur pied un stand d'information et d'animation. Cinq thèmes ont conduit leurs actions de sensibilisation : le jardinage biologique, le tri et le recyclage, les transports en commun propres, la gestion de l'eau et de l'énergie dans l'habitat, et les fruits et légumes de saison cultivés en France métropolitaine.

Les 7 et 8 mars, l'équipe a tout d'abord choisi d'ouvrir un lieu d'information et d'animation dans l'enceinte de l'ENSBANA, prenant appui sur une exposition de panneaux d'informations sur la problématique du réchauffement climatique, sur les maisons écologiques et les énergies renouvelables, sur un jeu sur les fruits et légumes de saison cultivés en France métropolitaine et sur un quiz.

Afin de sensibiliser le public le plus vaste possible, l'équipe a tenu un stand d'information et d'animation, le samedi 10 mars, dans le centre-ville de Dijon, place François Rude. Les étudiants ont également tenu à mobiliser les plus jeunes. Vendredi 16 mars, l'équipe est allée à la rencontre d'une classe de CE1 d'une école du Grand Dijon, l'Ecoline.

Les petits plus : intervention auprès d'un public multi générationnel. Animations didactiques sur la consommation de fruits et légumes de saison. Faire la fête en pensant à la planète.

→ **Projet « Les Eco-liers »**

Faculté libre des Sciences de la Communication (Levallois-Perret, 92)

24 – 25 mars

460 engagements collectés

Du 24 au 25 mars, à Levallois-Perret, les étudiants de l'équipe « Eco-liers » ont mis sur pied deux stands pour mobiliser les habitants de la ville à l'écocitoyenneté. Tandis que sur le marché Henri Barbusse de la ville, un stand se chargeait d'exposer des dessins d'enfants et des illustrations des gestes à adopter au quotidien pour respecter l'environnement, un deuxième stand, sur le parvis de l'hôtel de ville, cherchait à démontrer aux passants l'intérêt du tri sélectif et du recyclage en s'appuyant sur l'exemple du cycle de vie d'une bouteille en plastique.

Par ailleurs, durant ces 2 jours, une main géante tractée par un tandem conduit par deux personnes déguisées en abeille (le symbole de la ville) a parcouru le centre-ville. L'équipe a également déployé 400 affiches dans les commerces, restaurants et entreprises de la ville et organisé une exposition dévoilant les travaux des élèves de la classe des Dauphins de l'école Alfred Musset de Levallois-Perret.

Les petits plus : l'originalité du support de communication. Le partenariat très fort créé avec la municipalité.

→ **Projet « Adeline »**

Institut Supérieur de l'Environnement (Trappes, 78)

15 – 18 mars

2 885 engagements collectés

Les 10 membres de l'équipe sont intervenus sur le salon de l'Etudiant au Parc des Expositions de Paris (porte de Versailles), du 15 au 18 mars. Sur leur stand, chaque visiteur était invité, en signe de son engagement pour la planète, à coller une gommette sur une sphère de deux mètres de diamètre symbolisant la planète Terre. A l'issue du salon, une multitude de gommettes recouvrait la sphère. Ludique, ce projet avait pour vocation de démontrer qu'en accomplissant chacun un geste – si minime soit-il – le résultat des efforts de tous est impactant.

« C'est pour nous, étudiants en environnement, la première fois que nous avons noté un véritable engouement vis-à-vis de notre planète de la part de tant d'étudiants », déclare Christophe Inard, chef du projet.

Le petit plus : l'aspect ludique et artistique de l'action.

Les équipes pré-sélectionnées :

→ **Projet « A l'E.R. libre »**

Ecole Nationale Supérieure d'Electrotechnique, d'Electronique, d'Informatique, d'Hydraulique et des Télécommunications (Toulouse, 31)

28 mars 2007

110 engagements collectés

Les 21 membres de l'équipe « A l'E.R. libre » se sont donné pour objectif de sensibiliser le plus grand nombre d'étudiants aux énergies renouvelables.

Leurs « 24 heures du Défi pour la Terre » se sont ouvertes sur un petit déjeuner biologique offert aux étudiants de leur école afin de leur donner l'occasion d'échanger sur la protection de l'environnement. Les étudiants ont eu par la suite l'opportunité de participer à une conférence sur les « énergies d'aujourd'hui et de demain ».

Chacun pouvait remplir un quiz sur papier recyclé portant sur le développement durable : les personnes ayant obtenu les meilleurs résultats ont remporté un chargeur solaire de batterie portable, une lampe à énergie renouvelable et des livres.

L'équipe « A l'E.R. libre » a clôturé ses « 24 heures du Défi pour la Terre » par une soirée-débat durant laquelle intervenaient des associations environnementales toulousaines (l'association étudiante Fac Verte Toulouse, l'association Vera Cruz de l'université Paul Sabatier, Les Amis de la Terre et Nature et Progrès).

Les petits plus : animations ludiques et gustatives qui ont mobilisé les participants tout au long de la journée. L'appui des partenaires locaux pour le financement et l'animation du projet.

→ **Projet « Association Technicom »**

Lycée Sainte-Marie (Aire-sur-la-Lys, 62)

22 – 23 mars

214 engagements collectés

Avec l'aide de l'ADEME de Douai et de l'espace INFO>ENERGIE de Lillers, l'association Technicom du lycée Sainte-Marie d'Aire-sur-la-Lys a avant tout visé un public d'enfants pour conduire leurs actions de sensibilisation à la protection de la planète.

Sous l'impulsion de l'équipe Technicom, 221 enfants (écoles Sacré Cœur d'Arre, Blessy, Pasteur et Bellian) ont ainsi pu participer à deux journées pédagogiques sur l'environnement. Au travers de 5 ateliers, les enfants ont pu comprendre l'intérêt de sauvegarder l'environnement.

« L'idée du projet a été fédératrice. Nous étions huit jeunes en perte de vitesse et de confiance. Notre travail collectif a permis de révéler en chacune de nous des compétences inexploitées. Nous avons connu des moments forts encore méconnus l'an dernier » certifie Bérénice Bouclet, chef de l'équipe.

Les petits plus : ateliers ludiques, variés et surtout pratiques qui permettaient aux enfants d'apprendre immédiatement les bonnes pratiques pour l'environnement.

→ **Projet « Clermont Vert »**

Institution Saint-Alyre (Clermont-Ferrand, 63)

13 mars

205 engagements collectés

10 étudiantes en BTS Assistant de Direction à l'Institution Saint-Alyre ont choisi de relever les 24 heures du Défi pour la Terre. Le 13 mars, les étudiantes sont intervenues devant les classes primaires de l'Institution Saint-Alyre afin de leur apprendre des gestes respectueux de l'environnement par le biais de scénettes, d'une présentation de diaporama, d'un atelier dessin et d'un quiz. Les étudiantes ont organisé une conférence sur l'environnement ouverte à tous les élèves de l'Institution Saint-Alyre. Elles ont par ailleurs cherché à sensibiliser les Clermontois de manière large en intervenant dans les halls de cinéma et en distribuant des packs écologiques aux parents des nouveaux-nés du 13 mars 2007.

« Cette action nous a enrichies et surtout nous a renforcées dans notre rôle de citoyen. Il faut protéger la planète, nous pensons que s'engager est un besoin fondamental pour la survie des hommes ainsi que pour l'avenir », affirme Thévy Un, responsable du groupe.

Le petit plus : l'étendue du public sensibilisé.

→ **Projet « Déclic éco-pasteur »**

Centre Pasteur (Bétheny, 50)

23-24 mars

229 engagements collectés

Les étudiants du Centre Pasteur ont organisé leurs « 24 heures du Défi pour la Terre » en se fixant plusieurs axes : le premier a été de mettre en place des poubelles de tri des déchets au sein de leur

Centre et d'y sensibiliser les autres élèves ; le second de mettre en place deux enseignes lumineuses fonctionnant à l'énergie solaire.

L'équipe a par ailleurs réalisé des conférences-débats sur les énergies renouvelables, renforcées par une exposition présentant les différents types d'énergies utilisables sur Terre. C'est au travers d'« éco-tests » sur les énergies renouvelables, les gestes respectueux de l'environnement, le tri et la pollution que les autres élèves pouvaient, en amont, éprouver leurs connaissances sur le développement durable. Un stand de soutien au commerce équitable d'engagement au Défi pour la Terre a permis de les convaincre de passer à l'action en matière d'environnement.

Les petits plus : mise en place pérenne du tri des déchets dans l'établissement. Soutien financier à la reforestation et au commerce équitable.

→ **Projet « EcoloK'Terre »**

Ecole de Management de Normandie (Le Havre)

31 mars – 1^{er} avril

1 323 engagements collectés

Les 11 étudiants de l'équipe EcoloK'Terre se sont donné pour mot d'ordre d'interpeller le grand public de leur ville en matière d'écocitoyenneté. « Nous sommes tous colocataires sur la planète, donc cette colocation ne peut se faire sans une fibre écologique en respectant la terre et l'eau », considère Samuel Duquesnoy, chef de l'équipe.

En premier lieu, les étudiants ont installé, du 26 mars au 7 avril, un stand dans la galerie marchande d'Auchan Mont Gaillard. Le week-end du 31 mars au 1^{er} avril a marqué le moment fort de la sensibilisation.

Dans un second temps, le samedi 31 mars, l'équipe a invité les autres étudiants de l'Ecole de Management de Normandie à assister à une projection de documentaires, puis à participer à un débat sur le développement durable.

En clôture de leur mobilisation, les étudiants ont, le dimanche 1^{er} avril, dressé des stands à l'Ecole de Management de Normandie ayant pour thèmes l'eau, l'énergie, les déchets et les achats éthiques. Les 24 heures de leur Défi pour la Terre se sont achevées par une conférence sur le développement durable et l'écocitoyenneté avec, pour intervenant, William Paesen (fondateur de l'association Mouvement Actif pour une Vie Durable) et Geneviève Poulingue (professeur de géopolitique à l'Ecole de Management du Havre).

« Je pense que de telles manifestations sont nécessaires car encore trop peu d'individus sont au point sur les gestes éco-citoyens », soutient Thomas Parrain, membre de l'équipe.

Les petits plus : l'importante réflexion en amont. La communication autour de l'événement.

→ **Projet « Enviro'action »**

Institut Supérieur d'Agriculture (Lille, 59)

14 – 15 mars

376 engagements collectés

L'équipe « Enviro'action » a organisé une journée de sensibilisation au changement climatique auprès des étudiants issus des écoles d'ingénieurs et de l'université catholique de Lille, ainsi que de leurs professeurs, d'élèves du collège Thérèse d'Avila de Lille et du grand public lillois.

Des stands sur des thématiques diverses (transport en commun, tri des déchets, etc) ont permis d'animer cette journée. Des expositions sur les actes de consommation et les énergies renouvelables permettaient d'apporter des suppléments d'informations aux visiteurs.

Dans le futur, les étudiants porteurs du projet « Enviro'action » souhaiteraient pérenniser leurs actions de sensibilisation et organiser chaque année une journée dédiée aux problématiques environnementales.

Les petits plus : la variété des thématiques abordées. Le partenariat et l'intervention des experts.

→ **Projet « Franchir le pas »**

ENESAD (Dijon, 21)

15 mars

231 engagements collectés

Le Club Enviro' de l'ENESAD s'est donné pour objectif d'aider les étudiants dijonnais à « franchir le pas » et à s'engager pour la planète. Chaque nouvel engagé pour le Défi pour la Terre a pu symboliquement ajouter son empreinte à une ligne de pas sur le campus dijonnais.

10 stands d'animation et d'information ont été dressés avec l'aide d'intervenants extérieurs pour répondre à des problématiques variées : maîtriser et économiser l'énergie, trier et recycler les déchets, opter pour des modes de transports non polluants, faire du compostage, assécher ses toilettes, fabriquer son nichoir, choisir des produits issus de l'agriculture biologique, mesurer la pollution de l'air...

Des questionnaires permettant de calculer l'empreinte écologique de chacun et des expositions sur le changement climatique et le développement durable complétaient les informations fournies sur les stands.

Anasthasia Cazade, membre de l'équipe « Eco-liers », remarque que la poursuite de telles opérations de sensibilisation à l'environnement est nécessaire : « *Si le bilan est positif, il n'en demeure pas moins que certains de nos concitoyens ne se sentent pas concernés par l'environnement... Le chemin est encore long* ».

Le petit plus : point de collecte pour le recyclage des DEEE.

→ **« Coup de cœur » : projet Ouini Ze Poub**

ESAIG Estienne (Paris, 75)

10 mars

134 engagements collectés

La journée du 10 mars, l'équipe de l'ESAIG Estienne concourant pour le Défi pour la Terre a investi la place de la Bastille.

Avec l'aide de leur mascotte-écolo surnommée « Ouini Ze Poub », ils ont mobilisé, durant 24 heures, un grand nombre de personnes au profit de l'environnement.

En mettant à disposition des passants de grandes feuilles de papier recyclé, ainsi que des feutres, stylos, crayons, l'équipe des étudiants de l'ESAIG a permis à chacun de prendre part à cette action en s'exprimant sur leur conception de l'environnement, symbolisée au travers de la mascotte « Ouini Ze Poub » et en s'engageant personnellement pour la planète. 88 dessins différents ont ainsi été collectés.

Les petits plus : excellente appropriation et personnalisation du Défi pour la Terre. Création d'un personnage sympathique : Ouini Ze Poub.