



Agir!

L'Actu

Rapport d'Activités 1999

Les campagnes d'écocitoyenneté

Ma Ville ça me regarde

La première tournée du Bus de la Fondation

La Fondation organise pour la première fois une campagne sur le thème de l'environnement urbain, intitulée " Ma ville, ça me regarde " en partenariat avec Monoprix qui, en juin 1999, a rejoint EDF, L'Oréal et Rhône-Poulenc, partenaires fondateurs de la Fondation.

La qualité de la vie en ville représente en effet l'un des défis majeurs du siècle prochain. Pour que les enfants deviennent des écocitoyens responsables, il est nécessaire de les informer et, surtout, d'aller à leur rencontre.

C'est dans cet esprit que la Fondation a conçu un bus pédagogique qui proposera à partir de 2000 des animations interactives et ludiques sur 5 thèmes-clefs de la vie urbaine : l'eau, le bruit, les transports, les déchets, la nature en ville. Apprendre en s'amusant, c'est l'ambition de ce messenger urbain pas comme les autres, qui viendra récompenser les classes ayant participé au concours " Ma ville, ça me regarde " lancé en septembre 99.

Destiné à toutes les classes du cycle 3 (CE2, CM1, CM2) des écoles primaires des quinze agglomérations de la tournée 2000, ce concours vise à faire réfléchir les enfants sur ce qu'ils aiment, n'aiment pas dans leur ville et les inciter à devenir des citoyens actifs à travers la rédaction d'une " Charte de l'Ecocitoyen ".

Les classes seront invitées à prolonger la réflexion au-delà du passage du bus à l'aide des outils pédagogiques proposés par la Fondation ou en rejoignant le réseau des Clubs FNH. Au service de l'environnement, ce bus est également destiné à accueillir le grand public les mercredis et samedis.

SOS-Mer Propre

Troisième édition de la campagne

Pour sa troisième édition de la campagne SOS-Mer Propre, la Fondation a plus que doublé le nombre des actions suscitées sur le terrain par rapport à 1998. Plus de 2 100 actions (associations, groupes scolaires, compagnies maritimes, industries nautiques, professionnels de la pêche, musées maritimes, ports de plaisance, clubs sportifs, etc.) ont été en effet recensées sur l'ensemble du littoral en métropole, dans les DOM-TOM-POM, en Belgique, au Maroc et au Sénégal. Par ailleurs, la Charte de la Fondation à destination des jeunes a été diffusée avec les 800 000 Petits Livrets de la Mer distribués au cours de l'opération, les 500 000 Cahiers de Vacances de Hachette-Éducation, ainsi que dans les 100 000 exemplaires du Passeport Voile du réseau des Écoles françaises de Voile. Soit un total de 1,4 million d'exemplaires. Les médias ont relayé la campagne d'avril à octobre avec plus de 400 sujets dans la presse écrite, les radios et télévisions, tant nationales que régionales. Le spot a été vu par 45 millions de téléspectateurs sur TF1 et par 12 millions de spectateurs dans les salles de cinéma du circuit Médiavision.

Sur le site de la Fondation, pas moins de 4 000 requêtes ont été enregistrées entre le 1er avril et le 14 septembre. La campagne 2000 s'étendra aux eaux intérieures qui aboutissent à la mer et s'intitulera " SOS-Mer Propre l'eau, de la source à la mer ".

Les Clubs Fondation Nicolas Hulot

21 Clubs de plus que l'an passé

162, c'est le nombre de Clubs FNH actifs en 1999, soit près de 4 000 membres de tous âges qui s'investissent pour leur environnement local à travers des actions concrètes. 59% en France et Dom-Tom, 21% en Belgique, 12% au Maroc et 8% dans d'autres pays : les Clubs FNH sont en développement constant depuis leur création en 1993 et forment un réseau international. Quelle que soit la nature de son projet (tri sélectif, étude des oiseaux, nettoyage des berges, etc.), quel que soit le milieu dans lequel il agit (urbain ou rural, scolaire, extra-scolaire ou associatif), chaque Club poursuit un même but : sensibiliser les jeunes et les moins jeunes aux questions d'environnement et encourager les initiatives civiques. Pour les y aider, la Fondation met à leur disposition des outils pédagogiques, assure un suivi personnalisé tout au long de leur action et organise un concours annuel "Coups de Pouce" pour apporter un soutien médiatique et financier complémentaire. Cette année, 36 Clubs FNH ont reçu une aide de 2000 F.

Les Classes Vertes

Des centaines de jeunes parisiens pour la Nature et l'Homme

La Fondation recommande 8 types de séjours de vacances et 14 classes d'environnement qui se répartissent dans les milieux les plus variés en France. Ils ont accueilli plus de 1 000 jeunes parisiens. Leur institutrice ou instituteur ont reçu un appui particulier de la Fondation pour préparer leur projet pédagogique environnement. Au total c'est plus de 1 500 jeunes de tous horizons qui sont sensibilisés dans un projet d'intérêt général. Une bonne manière de mettre en valeur le travail des 22 associations accueillant des jeunes dans le milieu rural, côtier ou montagnard et créant ou maintenant des emplois. En classe comme en vacances, c'est une mise en pratique de l'éducation à l'environnement en référence à la solidarité, la tolérance, l'autonomie et la responsabilité.

Les Bourses de la Fondation

Les 34 lauréats de l'année

Sur avis du Collège des experts, le Comité scientifique et pédagogique a sélectionné 19 projets, lors de la première session, et 15 à la seconde auxquels ont été attribués des Bourses pour un montant total de 798 223 F.

Les projets les plus originaux de l'année 1999 ont été présentés par un Parc naturel régional et un éditeur albanais, marquant une fois encore l'éclectisme des choix de la Fondation en matière d'éducation et de sensibilisation à l'environnement.

Depuis 1997, la Fondation collabore avec le Parc naturel régional des Caps et Marais d'Opale pour mettre à la portée de tous les handicaps la Réserve du Romelaere, près de Saint-Omer. Après la réalisation des aménagements nécessaires à la circulation des personnes en fauteuil et des aveugles, cette nouvelle collaboration concerne l'élaboration d'outils pédagogiques adaptés à ces publics.

En Albanie, malgré un contexte économique et social particulièrement difficile Ali Eltari édite et diffuse une revue d'éducation à l'environnement qui, contre toute attente, s'est avérée un succès avec, actuellement, un tirage à 15 000 exemplaires. La Fondation lui a permis d'acquérir le matériel informatique qui devrait améliorer, à la fois, la publication, sa gestion et sa communication.

L'Espace naturel communautaire Kër Cupaam

Visite de Nicolas Hulot au Sénégal

En 1999, le financement de la Commission européenne est entré dans sa 3e et dernière année avec un budget de 169 200 euros (1 110 000 FF). Le 14 mai, une cérémonie a eu lieu à Popenguine en l'honneur de Nicolas Hulot, en présence du Président Abdou Diouf, de sept ministres, des gouverneurs, ainsi que des préfets et sous-préfets des régions de Mbour et Thiès. De 5 à 6 000 personnes ont assisté à cette manifestation pour laquelle nombre d'entre elles étaient déjà sur place depuis la veille. Dans leur discours, le ministre de l'Environnement, la présidente du Collectif féminin gestionnaire du programme et le représentant de la Commission européenne ont, une fois encore, cité Kër Cupaam comme une réussite exemplaire du développement durable et rendu hommage à la Fondation. En effet, la reprise du couvert végétal dans la Réserve naturelle, l'augmentation des populations d'antilopes et de petits carnivores sont aujourd'hui à l'égal de la mobilisation constatée dans les huit villages participant au programme où les résultats dépassent largement les objectifs prévisionnels.

Les Aires du Patrimoine communautaire

Un exemple contagieux

Ce nouveau concept d'aires protégées, dont le premier exemple et la présentation au 50e anniversaire de l'UICN ne datent que de 1998, semble emporter l'adhésion des communautés locales du Sénégal où ce modèle a été expérimenté. En effet, 4 nouveaux sites ont été classés en 1999 (lagunes de la Somone et de Pithior, forêt de Sessene, chute de Dindefelo).

De "Ma Planète, repères pour l'environnement" à Internet

Ma Planète, repères pour l'environnement

La revue de la Fondation a cessé de paraître

Cinq numéros de la revue Ma Planète, repères pour l'environnement ont été publiés en 1999. Afin de développer sa diffusion, un test de vente en kiosque a été tenté dans la région Rhône-Alpes pour les numéros 25, 26 et 27. Ce test n'ayant pas donné les résultats escomptés et, par ailleurs, le nombre des abonnés n'étant pas suffisant pour couvrir les frais de réalisation de la revue, le Conseil d'administration de la Fondation a décidé d'interrompre sa parution en novembre 1999 après la sortie du numéro 28. Les numéros 24 (janv./fév. 99) et 26 (mai/juin 99) ont pour thème la ville. Les numéros 25 (mars/avril 99) et 27 (juil/août 99) ont pour thème la nature et les espaces naturels. Le numéro 28 (sept/oct. 99) a pour thème les déchets. A la cessation de parution une proposition de remboursement des numéros encore à servir a été faite à tous les abonnés.

[http:// www.fnh.org](http://www.fnh.org)

La Fondation sur Internet

Le site Internet de la FNH en 1999 c'est, avec le partenariat renouvelé d'EDF pour soutenir cette édition électronique, 100 000 requêtes annuelles, 22 000 invités distincts servis. C'est également la mise en valeur d'individus ou groupes qui agissent pour la Nature et l'Homme (plus de 500 actions éducatives recensées), l'animation du réseau des 150 Clubs FNH et des 34 boursiers de l'année. C'est encore une quantité de ressources multimédias venant en complément du magazine Ma Planète, le suivi en ligne de la campagne SOS-Mer propre, de nouveaux outils pour faciliter la consultation (moteur de recherche, barres de navigation), et des innovations de contenus (Naturoscope, Points de vue, Points presse), Enfin, c'est bien d'autres services développés en 1999 (FAQ, liste de diffusion, version espagnole) pour agir avec la Fondation en faveur de la Nature et de l'Homme.

Un nouveau CD-Rom

Repères pour l'environnement en Lozère

Ce CD-Rom, destiné aux 8-14 ans, complété d'un guide de découverte, accompagne les enfants et leurs éducateurs dans une approche à la fois ludique et pédagogique de la Lozère. Cet outil multimédia est articulé autour de 23 enquêtes, 75 dossiers, 270 définitions, des cartes, des animations, des vidéos, des constructions en 3D et même les chants des oiseaux. Le guide propose de découvrir la Lozère en 6 circuits et 26 étapes. L'ensemble permet de mener des enquêtes, résoudre des énigmes et apprendre à protéger notre planète en famille comme en classe. Ce CD-Rom s'inscrit dans une collection qui permettra d'aborder la Charente-Maritime et l'Ile-de-France en 2000.

Compte d'emploi des ressources en milliers de francs

Emplois		Ressources	
Bourses, subventions, prestations attribuées	2 965	Legs, dons, adhésions	150
Mise en valeur des actions, communication	1 201	Mécénat, subventions	9 866
Campagnes de civisme et de sensibilisation	3 072	Vente et ressources propres	1 428
Outils pédagogiques et publications	2 882		
Relations internationales et institutionnelles	252		
Recherche de ressources	97		
Gestion et diffusion des produits	102		
Administration générale	285		
Excédent de l'exercice	587		
Total des emplois	11 443	Total des ressources	11 443

Compte de campagne de l'appel à la générosité publique en francs

Par volonté de transparence et conformément à l'obligation légale, nous détaillons dans nos comptes les ressources venues de la générosité publique et leur affectation.

Emplois		Ressources	
Dépenses pour la collecte	97 000	Dons des particuliers	121 000
Affectation à des actions éducatives	24 000		
Total des emplois	121 000	Total des ressources	121 000

Bilan en milliers de francs

Actif		Passif	
Actif immobilisé	17 609	Dotation de la Fondation	10 583
Actif circulant	3 630	Report à nouveau	6 925
Charges à répartir	313	Résultat de l'exercice	587
		Dettes	3 456
Total Actif	21 552	Total Passif	21 552