



# Rapport d'activité

## Année 2000

### Le mot du Président

L'année 2000 s'annonçait comme le tournant du siècle et du millénaire, bien sûr, mais aussi et plus modestement dans certains programmes de la Fondation. Ce tournant s'est opéré tout d'abord dans le développement des campagnes nationales, avec l'extension de *SOS- Mer Propre* aux eaux continentales et le lancement réussi de *Ma Ville ça me regarde*. Par ailleurs, un renforcement de l'action des Clubs a été rendu possible par l'embauche d'un «Emploi-jeune». Enfin, le choix délibéré en faveur d'Internet, comme vecteur de communication extérieure de la Fondation, a justifié une réflexion sur la refonte totale du site préexistant.

Il convenait dans le même temps d'affermir les liens avec nos partenaires-fondateurs tout en acceptant l'adhésion d'entreprises dont la contribution financière serait moindre afin d'amplifier les projets éducatifs et de sensibilisation relevant de la vocation de la Fondation et des préoccupations environnementales de nos partenaires. Les protocoles correspondant à cette nouvelle approche ont été mis en place pour être opérationnels dès 2001.

Les réalisations et le savoir-faire de l'équipe de la Fondation n'ont d'autre objet que de mettre à la portée du plus grand nombre la connaissance et les outils permettant à chacun d'être un citoyen pleinement conscient de ses choix environnementaux quotidiens.

Dans cet objectif, la politique de communication auprès du grand public a été renforcée avec le recrutement d'une attachée de presse. Parallèlement, la création du Comité de Veille Ecologique (CVE) de la Fondation apporte ses conseils et ses informations rigoureuses sur les grands problèmes écologiques dont l'actualité est particulièrement riche. Enfin, depuis décembre 2000, Publicis a entrepris de redéfinir le positionnement de la Fondation en proposant une nouvelle stratégie de communication dévoilée courant 2001.

En s'achevant, l'année 2000 marquait les 10 ans de la Fondation. Celle-ci avait atteint un palier. Je souhaite ainsi que toutes ces nouvelles orientations marquent également une nouvelle ère dans le développement de ses actions.

*Nicolas Hulot*

# LES CAMPAGNES D'ECOCITOYENNETE

## Ma Ville ça me regarde

### Les premiers succès de la campagne

La Fondation a lancé du 23 février au 25 mai 2000 la première étape de la campagne nationale de sensibilisation à l'environnement urbain intitulée «Ma Ville ça me regarde». 58 classes de cycle 3 (CE2, CM1, CM2) ont participé au concours proposé dès septembre 1999 aux écoles des villes étapes et de leur agglomération. Soit 45 villes qui ont été visitées par l'ambassadeur de la campagne, un bus pédagogique à deux étages proposant des animations interactives et ludiques sur 5 thèmes-clés de la vie urbaine : l'eau, le bruit, les déchets, les transports et la nature en ville. 8 000 enfants de 8 à 10 ans ont ainsi reçu la visite du bus de la Fondation dans leurs écoles et 4 000 personnes l'ont découvert lors des journées grand public. Enfin, 9 000 internautes se sont rendus sur le site Internet dédié à «Ma Ville ça me regarde» durant les 3 mois de la campagne.

Forte de ce succès, la Fondation a été contactée par d'autres villes afin d'y organiser des mini-campagnes : Nevers, Paris et Rueil-Malmaison. Les demandes se poursuivent pour l'année 2001.

## SOS-Mer Propre l'eau, de la source à la mer

Pour la quatrième édition de la campagne «SOS – MER PROPRE» la Fondation a poursuivi son action de sensibilisation pour la protection de la mer. Mais on oublie trop souvent que 75 % des pollutions marines sont d'origine continentale, c'est pourquoi, en 2000, la Fondation a élargi sa campagne «SOS – MER PROPRE» aux eaux intérieures, elle s'intitule désormais «l'eau, de la source à la mer».

Grâce à l'implication des acteurs-relais qui ont relayé le message de la campagne, **3000 actions** ont été recensées sur l'ensemble du littoral en métropole, dans les DOM-TOM-POM, en Belgique, au Maroc, et au Sénégal.

**1 million de «Petits livrets de l'eau»** ont été diffusés au public afin d'inciter chacun à respecter l'eau.

Sur le site Internet on a relevé en moyenne 3000 consultations par mois.

**TF1** et **LCI** ont diffusé gracieusement les 2 spots de la campagne de mai à juillet 2000. 23 passages ont été programmés par TF1 et 620 par LCI.

**Médiavision** a projeté le spot dans 150 salles de cinéma soit un total de 15 092 passages.

La campagne a bénéficié de **350 citations dans la presse nationale et régionale**.

L'ensemble de ces moyens de communication a permis de toucher quelques millions de personnes.

Devant cette mobilisation, **la campagne s'ancre dans la durée et devient annuelle**.

# LES ACTIONS DE TERRAIN

## Les Clubs Fondation Nicolas Hulot

370 Clubs, c'est le nombre de Clubs FNH actifs en 2000, soit plus de 7000 membres de tous âges qui s'investissent pour leur environnement local à travers des actions concrètes. Depuis leur création en 1993, les Clubs FNH sont en développement constant et forment un réseau international : en France et Dom-Tom, en Belgique, au Maroc, à Madagascar, au Sénégal, etc.

Quelle que soit la nature de son projet (tri sélectif, étude des oiseaux, nettoyage des berges, etc.) et quel que soit le milieu dans lequel il agit (urbain ou rural, scolaire, extra-scolaire ou associatif), chaque Club poursuit un même but : connaître, faire connaître, améliorer son environnement.

Pour les aider, la Fondation leur apporte soutien pédagogique, scientifique, médiatique et financier à travers le concours "Coups de Pouce". Cette année, 49 Clubs FNH ont reçu une aide de 2 000 F.

Les échanges entre Clubs passent par le site Internet de la Fondation, le Cyber Journal et la liste de diffusion qui leur sont spécialement destinés ainsi qu'à l'occasion de réunions régionales, nationales et internationale : en janvier 2000, les responsables et représentants jeunes de chaque Club se sont retrouvés à Paris.

## Bourses

Le 31 décembre 1999, date à laquelle le programme des Bourses a été suspendu, il restait 32 projets en cours de réalisation, dont les 10 lauréats ayant reçu un soutien financier lors de la dernière session de décembre. Au cours de l'année 2000, 19 d'entre eux ont été terminés (7, de 1998, et 12, de 1999). En janvier 2001, il restait encore 13 projets inachevés (2, de 1998, et 11, de 1999).

## Les actions avec la Mairie de Paris

Après une année d'interruption, la collaboration avec la Mairie de Paris a repris sur la base d'une coopération avec les Directions des Affaires scolaires, de la Jeunesse et des Sports (Centres d'Animation), et des Parcs, Jardins et Espaces verts.

Pour la Direction des Affaires scolaires et pendant les vacances de la Toussaint et de Noël, le Bus de la campagne *Ma Ville ça me regarde* a été mis à la disposition des Centres aérés de plusieurs arrondissements.

Par ailleurs, la Fondation recommande 8 types de séjours de vacances et 13 classes d'environnement qui se répartissent dans les milieux les plus variés en France. Ils ont accueilli plus de 1.000 jeunes parisiens. Leur institutrice ou instituteur ont reçu un appui particulier de la Fondation pour préparer leur projet pédagogique environnement. Au total c'est plus de 1.500 jeunes de tous horizons qui sont sensibilisés dans un projet d'intérêt général. Une bonne manière de mettre en valeur le travail des 21 associations accueillant des jeunes dans le milieu rural, côtier ou montagnard et créant ou maintenant des emplois. En classe comme en vacances, c'est une mise en pratique de l'éducation à l'environnement en référence à la solidarité, la tolérance, l'autonomie et la responsabilité.

À la demande de la DJS, une part importante de la subvention a été affectée au remboursement des frais engagés par 7 Centres d'Animation dans l'organisation de voyages effectués au cours de l'été 1999. Par ailleurs, une aide financière a également été apportée à 2 autres Centres pour leurs programmes réalisés en 2000.

Pour la Direction des Parcs, Jardins et Espaces verts, une série de six clips vidéo, sur le thème de la flore et la faune de la Seine à Paris, ont été réalisés dans le cadre de l'exposition *Seine de Vie*.

# LES AUTRES ACTIONS NATIONALES ET INTERNATIONALES

## La Fondation membre du CFEE

### **Les Assises nationales de l'éducation à l'environnement (Lille, 11-12-13 février 2000)**

A Montréal (Québec) en 1997, lors du Forum Planet'ErE qui faisait le point de l'avancée de l'éducation à l'environnement dans la francophonie, la délégation française (70 participants), a proposé d'organiser en France, un Planet'ErE II en 2001.

En vue de sa préparation, cette délégation a proposé de tenir les premières Assises nationales de l'éducation à l'environnement.

Un Collectif Français pour l'Éducation à l'Environnement (CFEE) s'est progressivement mis en place dont la Fondation fait parti; il regroupe cinquante organisations et les quatre ministères concernés. En régions, des collectifs régionaux se sont constitués et l'ensemble des régions a tenu des Rencontres ou Assises régionales, regroupant plus de deux mille participants.

Le CFEE a organisé les premières Assises nationales de l'éducation à l'environnement à Lille, les 11, 12 et 13 février 2000 auxquelles la Fondation a activement participé. Ces Assises ont été un grand succès. Mille cent participants, toutes les régions représentées, cinq pays étrangers, deux ministres, une couverture médiatique satisfaisante, un budget équilibré.

Issu de ces Assises, un plan d'action pour le développement de l'éducation à l'environnement en France a été publié et diffusé.

Désormais, le Collectif Français pour l'Éducation à l'Environnement prépare le Forum Planet'ErE II qui se tiendra en France en novembre 2001.

## Office national des Forêts

La Commission scientifique pour l'Avifaune, créée en 1995 à l'initiative de la Fondation qui en assure la présidence depuis cette date, a terminé la rédaction de la *Charte de déontologie des voleries et parcs zoologiques présentant des rapaces* qui sera communiquée à tous les établissements et associations de protection de la nature en 2001.

## Manifestations

Au printemps 2000, la Fondation a présenté l'exposition *Éclats d'eau* sur un stand que lui avait attribué gracieusement les organisateurs d'Aqua-expo à la Grande Halle de La Villette. Par la suite, les panneaux didactiques de l'exposition ont été tirés à part afin de servir de supports pédagogiques à la campagne *SOS-Mer Propre, l'eau de la source à la mer*.

Au Salon de l'Environnement, la Fondation a été représentée par le Bus stationné devant les portes d'entrée.

## **La Quête de l'Eau, un nouveau cédérom**

Jeu d'aventure pour sauver le Peuple de l'Eau en 5 voyages de découverte sur notre planète.

- Des jeux d'adresse, de mémoire et de hasard
- Une gestion du profil de chaque utilisateur
- Des outils de recherche par thème et par mot-clé
- Un glossaire accessible par hypertexte
- Des liens vers le site Internet La Quête de l'Eau et vers des sites sur l'environnement
- Fiches informatives, vidéos, diaporamas, animations 3D.

Le contenu de ce CD-Rom est en adéquation avec les programmes des écoles et collèges. CM1, CM2 : sciences et technologie, histoire et géographie, éducation civique. 6e, 5e, 4e et 3e : sciences et vie de la terre, physique-chimie, histoire et géographie.

Réalisation □ Strass Productions et les Éditions Unesco. Avec l'aide du ministère de la Recherche et du ministère de l'Éducation Nationale. Avec le soutien de la FNH, de l'Ifremer et de l'IFRTP. La Fondation a apporté son soutien dans la finalisation de ce CD-Rom.

## **L'Union mondiale pour la nature – UICN**

Suite au naufrage de l'*Erika* et dans la logique des démarches effectuées auprès des Affaires Maritimes, une motion portant sur la prévention des pollutions marines par les hydrocarbures a été rédigée et présentée lors du Congrès mondial de l'UICN d'Amman, où elle a été votée. Lors de cette réunion internationale, un Réseau des membres francophones de l'UICN a été créé à l'initiative de la Fondation qui en assure l'animation. En deux mois, il a rassemblé plus de 120 membres de 25 nations.

## **Mission de Nicolas Hulot au Maroc**

Rassembler les acteurs du développement durable (octobre 2000)

Du 1er au 3 octobre, Nicolas Hulot, président de la Fondation s'est rendu au Maroc afin d'y rencontrer les différents acteurs de l'éducation à l'environnement et du développement durable. Une occasion aussi de renforcer les liens entre la FNH et la Fondation Marocaine pour la Nature et l'Homme (FMNH) et d'officialiser en présence de plusieurs représentants du Royaume du Maroc et de l'Etat Français le partenariat entre la FNH et la FMNH devenue autonome.

## **L'Espace naturel communautaire Kër Cupaam – Sénégal**

Le financement de la Commission européenne est arrivé à échéance le 1<sup>er</sup> avril 2000, date à laquelle un rapport final a été adressé à la DG VIII. Les premiers mois d'autonomie semblent montrer qu'il y a continuité dans l'engagement des femmes pour la poursuite des objectifs initiaux. Ainsi, des jeunes ont trouvé des emplois permanents, tant au niveau du campement touristique que des différents secteurs d'activités créés par le programme. Il est encore trop tôt pour tirer des conclusions, mais tout porte à croire que le bon déroulement du processus d'appropriation des acquis devrait en garantir la pérennité.

## **Les Aires du Patrimoine communautaire**

Toujours au Sénégal, les Aires du Patrimoine communautaire continuent de se développer, bien que plus lentement que précédemment. Il est vrai que les sites concernés font l'objet de très fortes pressions. Ainsi, a été classée en 2000 la zone humide à Malika, dans une banlieue du nord de Dakar où, d'une part, l'urbanisation est en constante expansion et qui, d'autre part, souffre de la proximité de la principale décharge de la communauté urbaine. Cependant, 2 sites ont été classés dans les îles du delta du Siné-Saloum et 3 autres sont en cours de classement dans la lagune de Saint-Louis. Ces cinq sites ont pour principal objectif la conservation des ressources halieutiques.

## **LA FONDATION SUR INTERNET**

[http:// www.fnh.org](http://www.fnh.org)

Le site Internet de la FNH en 2000 c'est□

- 250 000 requêtes annuelles,
- 45 000 invités distincts servis,
- la mise en valeur d'individus ou groupes qui agissent en faveur de l'environnement (plus de 500 actions éducatives recensées),
- l'animation du réseau des 200 Clubs FNH,
- le suivi en ligne des campagnes SOS-MER PROPRE et Ma Ville ça me regarde,
- la mise à disposition du contenu du magazine "Ma Planète" au regard de multiples thèmes (air, biodiversité, bruit, déchets, eau douce, espaces naturels, forêt, océans, transports, ville...)
- la proposition de ressources multimédias,

bref, des innovations de contenus et d'outils à la disposition de tous pour agir avec la Fondation en faveur de la Nature et de l'Homme.

Le succès grandissant du site de la Fondation, aujourd'hui support de communication extérieure majeure depuis arrêt de la publication en 1999 de la revue «Ma Planète□, a justifié la décision de refondre tant la navigation du site que son graphisme.

## **LE COMITE DE VEILLE ECOLOGIQUE (CVE)**

La création de ce Comité, actif depuis septembre 2000, répond aux besoins de la Fondation et de son président de disposer de conseils et d'informations rigoureuses sur les grands problèmes écologiques révélés par l'actualité. Il a notamment permis d'étayer avec précision les discussions du forum sur l'effet de serre, ouvert sur le site Internet de la Fondation, à la suite de l'intervention de Nicolas Hulot sur cette question dans l'émission Ecolomag qu'il anime sur LCI.

**Compte d'emplois et ressources en milliers d'Euros pour 2000**

EMPLOIS		RESSOURCES	
Clubs et bourses	211	Legs, dons, participations	37
Campagnes de civisme et de sensibilisation	1 102	Mécénat, partenariat, subventions	1 830
Mise en valeur des actions, communication	95	Ressources propres	518
Outils pédagogiques et publications	241		
Développement	181		
Gestion et diffusion des produits	11		
Collecte de dons	7		
Administration générale	58		
Dotation au Fonds Associatif	285		
Excédent de l'exercice	194		
TOTAL DES EMPLOIS	2 385	TOTAL DES RESSOURCES	2 385

**Compte de campagne de l'appel à la générosité publique en milliers d'Euros pour 2000**

*Par volonté de transparence et conformément à l'obligation légale, nous détaillons dans nos comptes les ressources venues de la générosité publique et leur affectation.*

EMPLOIS		RESSOURCES	
Dépenses pour la collecte	6	Dons	33
Affectation à des actions éducatives	27		
TOTAL DES EMPLOIS	33	TOTAL DES RESSOURCES	33

**Bilan en milliers d'Euros pour 2000**

ACTIF NET		PASSIF	
Actif immobilisé	950	Fonds Associatif	1 898
Actif circulant	2 750	Réserves d'intervention cumulées	1 146
Charges à répartir	5	Excédent de l'exercice	194
		Dettes	467
TOTAL ACTIF	3 705	TOTAL PASSIF	3 705