



# Rapport d'activité

**Année 2001**

# Le mot du Président

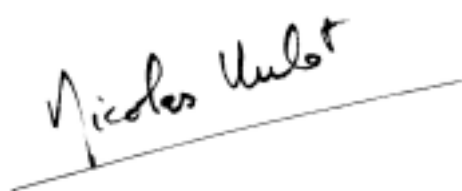
L'année 2001 a marqué le 10<sup>e</sup> anniversaire de la Fondation, mais aussi une profonde évolution dans ses programmes qui ont été recentrés autour des quatre thèmes fondamentaux : l'eau, la ville, la biodiversité et le développement durable.

Nouveau partenaire-fondateur, TF1 a permis l'acquisition du voilier *Fleur de Lampaul* et son aménagement pour devenir le vecteur de la campagne *SOS Planète Eau* qui, prolongement naturel de *SOS-Mer Propre*, couvrira désormais la globalité d'une ressource appelée à constituer l'un des principaux enjeux planétaires des prochaines décennies.

L'environnement urbain est également un sujet sensible. En marge de sa seconde tournée, le bus de la campagne *Ma Ville ça me regarde* a été invité par différentes municipalités pour des opérations ponctuelles de sensibilisation des écoliers et du grand public dont le nombre a presque quadruplé, par rapport à l'an dernier.

Une présence accrue dans les médias nationaux, les contributions du Comité de veille écologique, la publication de divers produits multimédias et une participation à différentes manifestations ont fortement contribué à renforcer la notoriété et la crédibilité de la Fondation. Par ailleurs, que la Banque mondiale ait choisi de promouvoir les Aires du Patrimoine communautaire dans un programme de conservation de la biodiversité marine au Sénégal, constitue une reconnaissance internationale.

Enfin, gage de fidélité et d'estime réciproques, le renouvellement pour trois ans du partenariat d'Électricité de France et de L'Oréal assure un nouveau cycle d'éducation et de sensibilisation pour que jeunes et adultes s'investissent dans des actions en faveur de leur environnement et se forment des convictions qui en font, ou en feront, des citoyens responsables. Ainsi, est-ce très certainement dans cette capacité à étendre chaque année son audience et mobiliser un plus grand nombre que se trouve l'avenir de la Fondation.

A handwritten signature in black ink that reads "Nicolas Hulot". The signature is written in a cursive style and is positioned above a horizontal line that extends to the right.

# La Fondation en 2001

## *Les campagnes d'éco-citoyenneté*

### **Ma Ville ça me regarde**

Succès confirmé de la campagne.

La Fondation a poursuivi son travail de sensibilisation à l'environnement urbain avec la seconde étape de la campagne intitulée « Ma Ville ça me regarde » ; 38 classes ont été lauréates du concours proposé en septembre 2000 aux écoles des villes-étapes et de leur agglomération. Soit 37 villes qui ont reçu la visite de l'ambassadeur de la campagne, un bus pédagogique à deux étages proposant des animations ludiques sur cinq thèmes-clés de l'environnement urbain : l'eau, le bruit, les déchets, les transports et la nature en ville.

Plus de 10 000 personnes ont ainsi été touchées par les messages d'éco-citoyenneté portés par la campagne lors de journées scolaires et grand public. La Fondation a étendu son action sur d'autres villes lors de tournées ponctuelles organisées à la demande des villes de Bourges, Antony, Rueil-Malmaison, Épinay-sur-Seine et Saint-Quentin. L'Association des Maires de France a par ailleurs accueilli le bus pédagogique de la Fondation lors de son 84<sup>e</sup> congrès en novembre à Paris.

Durant toute l'année 2001, la campagne « Ma Ville ça me regarde » a ainsi touché 14 000 personnes à bord du bus et 58 000 sur son site Internet dédié à la campagne.

Cette année 2001 fut également l'occasion d'orienter la 3<sup>e</sup> édition de cette campagne (en 2002) vers l'attribution de prix récompensant et encourageant les actions des classes d'écoles primaires et des associations en faveur de l'amélioration de leur cadre de vie urbain.

### **De « SOS – Mer Propre » à « SOS Planète Eau »**

Plus que jamais fédératrice, la campagne « SOS – Mer Propre, l'eau de la source à la mer » s'est ancrée dans la durée avec une 5<sup>e</sup> année d'implication de chacun sur tout le territoire français à raison de quelque 3000 actions recensées.

Au cours de l'année 2001, la campagne a souligné l'importance du comportement de chaque citoyen, proposant des lignes de conduite à suivre en toute circonstance : à la maison, au bord de l'eau, sur la rivière, à la plage, au port, en mer. Des posters, des incollables, furent à disposition – à titre gratuit et onéreux – renouvelant ainsi le rôle premier de cette campagne d'informer le public sur la préservation de l'eau.

En parallèle, fut menée à bien l'acquisition du voilier *Fleur de Lampaul* qui fut l'occasion de recomposer l'ensemble des activités de la Fondation sur l'eau. Un programme complet et cohérent avec un nouvel intitulé « SOS Planète Eau » et deux sites Internet qui sont dédiés furent conçus tout au long de l'année 2001 et présentés le 15 janvier 2002 à Paris lors de l'inauguration du navire de la Fondation.

La préparation de ce nouveau projet s'est portée à la fois sur :

- les conditions juridiques et financières de l'acquisition du bateau ;
- les travaux de réaménagement du bateau et sa mise aux normes actuelles de sécurité ;
- l'organisation des escales du bateau et des missions découvertes organisées à bord ;
- la mise en place de différents partenariats d'entreprises et institutionnels ;
- le contenu et les outils pédagogiques ;
- le recrutement de nouveaux collaborateurs ;
- l'opération événementielle de lancement du programme et de l'inauguration du bateau à Paris ;
- les concours avec Science & Vie Découvertes, les Eaux minérales de Thonon et TF1 notamment.

## *Le soutien aux actions de terrain*

### **Les Clubs Fondation Nicolas Hulot ou Clubs FNH.**

Connaître, faire connaître, améliorer son environnement : c'est le but poursuivi par chaque Club FNH.

Depuis leur création en 1993, ces groupes s'investissent pour leur environnement local.

En Belgique, 31 Clubs FNH dépendent de l'Association Nicolas Hulot Belgique.

Au Maroc, 300 Clubs (uniquement en milieu scolaire) sont gérés par la Fondation Marocaine pour la Nature et l'Homme.

En France métropolitaine, Dom-Tom et dans les autres pays (Madagascar, Sénégal, Liban, etc.), ce sont 126 Clubs FNH qui s'attachent à mener une action environnementale pendant un an ou plus.

Pour les aider, la Fondation leur a apporté soutien pédagogique, scientifique, médiatique et financier à travers le concours "Coups de Pouce". En 2001, 54 Clubs FNH ont reçu chacun une aide plafonnée à 300 Euros.

Les échanges entre Clubs passent par le site Internet de la Fondation, le Cyber Journal et la liste de diffusion qui leur sont spécialement destinés ainsi qu'à l'occasion de réunions régionales et nationales.

Que ce soit à travers des actions de nettoyage d'un sous-bois, création d'un sentier arboré, etc., des actions de sensibilisation du public (exposition, spectacle, journal, etc.), d'étude d'un milieu naturel, scolaire, extra-scolaire ou associatif, les projets sont multiples.

L'activité des Clubs a encore caractérisé en 2001 l'engagement de la Fondation sur le terrain au travers de thèmes environnementaux de proximité.

# Actions à l'international et développement durable

## **Le développement du réseau francophone**

La forte implication de la Fondation au sein du Comité français de l'Union mondiale pour la Nature (UICN) l'a conduite à créer et animer un Réseau des membres francophones de l'UICN. De 34 membres de 18 pays en décembre 2000, le nombre des correspondants est passé à 230 représentants de 185 organismes privés et publics dans 37 pays, à la fin décembre 2001. Par ailleurs, la Fondation a été à l'origine de l'organisation d'une conférence panafricaine préparatoire au Sommet mondial du Développement durable (Rio+10), financée par la Banque mondiale sur le fonds fiduciaire de la France.

## **Multiplication des Aires du Patrimoine communautaire**

Conçues par la Fondation à partir du programme de développement des « Femmes de Kër Cupaam », les Aires du Patrimoine communautaire constituent une nouvelle approche dans la conservation des écosystèmes. Intéressée par ce concept la Banque mondiale a missionné la Fondation afin de l'appliquer dans un programme de sauvegarde des zones de haute biodiversité marine et côtière, à l'échelle du littoral sénégalais. En accompagnement de ces mesures de protection, la Fondation est également chargée de créer des ateliers de conservation du poisson selon un principe original mis au point par l'un de ses anciens boursiers.

## *La prise de parole de la Fondation*

Regrettant que la mission éducative de la FNH ne passe pas par une plus grande "prise de parole", l'agence Publicis a conseillé en 2001 à la Fondation d'être plus présente sur les thèmes d'actualité environnementaux.

Nicolas Hulot, en tant que président de la FNH, s'est lui-même exprimé à plusieurs reprises. La Fondation a également répondu à cette attente de la façon suivante :

## **Le Comité de veille écologique (CVE)**

Le principal travail du Comité a été en 2001 la rédaction d'un livre paru au Seuil en février 2002 : *Combien de catastrophes avant d'agir ?* Par ailleurs, la biodiversité a été l'un des débats importants de l'année, il a donné lieu à la création d'un forum sur le site Internet de la Fondation et à des interventions de Nicolas Hulot dans les médias, notamment dans l'émission Écolomag qu'il a animée sur LCI en 2001.

## **La refonte du site Internet**

[http:// www.fnh.org](http://www.fnh.org)

Le site Internet de la FNH en 2001 ce fut :

- 475 000 requêtes annuelles,
- 70 000 invités distincts servis,
- la mise en valeur d'individus ou groupes qui agissent en faveur de l'environnement (plus de 500 actions éducatives recensées),

- l'animation du réseau des Clubs FNH et des acteurs francophones de l'UICN,
- le suivi en ligne des campagnes SOS-Mer Propre et Ma Ville ça me regarde,
- la mise à disposition de contenu pédagogique et scientifique au regard de multiples thèmes (air, biodiversité, bruit, déchets, eau douce, espaces naturels, forêt, océans, transports, ville, énergies renouvelables...),
- la proposition de ressources multimédias.

Bref, des innovations de contenus et d'outils à la disposition de tous pour agir avec la Fondation en faveur de la Nature et de l'Homme.

Par-delà cette activité quotidienne, ce site fut entièrement refondu dans sa navigation et sa présentation au cours de l'année 2001.

## **Labellisation, prestations pédagogiques et scientifiques**

Deux nouveaux cédéroms dans la collection "Repères pour l'environnement" : l'Ile-de-France et la Charente-Maritime furent réalisés au cours de 2001.

Ces deux cédéroms, destinés aux 8-14 ans, complétés d'un guide de découverte, accompagnent les enfants et leurs éducateurs dans une approche à la fois ludique et pédagogique de l'Ile-de-France et de la Charente-Maritime. Chacun de ces outils multimédias est articulé autour d'enquêtes et de dossiers d'information. A cela s'ajoutent un lexique, des cartes, des animations, des vidéos, des constructions en 3D et même les chants des oiseaux. Le guide propose de découvrir la région et le département concernés à l'aide de circuits et d'étapes d'observation. L'ensemble permet de mener des enquêtes, résoudre des énigmes et apprendre à protéger notre planète en famille comme en classe. Le CD-Rom sur l'Ile-de-France est sorti en novembre 2001, celui sur la Charente-Maritime clos en 2001 sera mis sur le marché en avril 2002.

### Productions multimédias :

La Fondation a participé à la création d'autres supports d'information sur les **q u e s t i o n s d ' e n v i r o n n e m e n t**.

D'une part en labellisant des produits : le CD-Rom sur l'eau *Perl et Gadoo* (pour les 4-7 ans), réalisé par Strass Productions en collaboration avec l'Unesco.

D'autre part, en participant à la finalisation des contenus : le livret d'accompagnement du CD-audio *Les bruits de la nature* (Nashvert Production), le contenu du CD-Rom *Tak et Wak* (Hortus Production).

Enfin, en réalisant le contenu de la partie Rom du DVD-Rom *Les trésors de l'océan* (TF1 Multimédia).

### Animations sur l'air :

La Fondation a conçu aussi différentes animations ludo-pédagogiques sur l'air pour l'exposition traitant de ce sujet à l'espace Toyota (Paris) de juillet à septembre 2001.

## **Participation à plusieurs manifestations**

La Fondation était présente à quatre manifestations majeures en 2001. Au Salon de l'Environnement en octobre sur le stand EDF où elle proposait des animations sur le thème de l'énergie ; au Congrès des Maires de France en novembre avec la participation de Nicolas Hulot à l'atelier "Risques, environnement et développement durable" à laquelle s'est ajoutée la présence du bus ; au Salon de l'Éducation sur le

stand de France Telecom et enfin au Salon Nautique en décembre pour représenter la campagne « SOS – Planète Eau ».

Du 2 au 28 avril 2001, la Fondation a participé au Grand jeu de la Nature organisé par les Maisons de la Presse sur tout le territoire français.

La Fondation, membre du CFEE, a activement contribué à Planet'Ère 2 :

Quatre ans après Montréal et à l'initiative du collectif français pour l'éducation à l'environnement (CFEE), les acteurs francophones de l'éducation à l'environnement se sont à nouveau réunis. Planet'Ère 2, le 2<sup>e</sup> forum francophone de l'éducation à l'environnement, s'est déroulé en France du 18 au 23 novembre 2001. Près de 1000 acteurs francophones de l'éducation à l'environnement, en provenance de 40 pays, ont travaillé ensemble à la construction de coopérations pour un développement durable et solidaire. Ensemble, durant une semaine, en régions, puis à l'Unesco à Paris, le réseau s'est fortement mobilisé. Planet'Ère 2 s'est déroulé selon quatre axes : la mobilisation des acteurs, une réflexion sur les valeurs communes du réseau en matière d'éducation à l'environnement, l'élaboration de partenariats entre les acteurs, la définition de stratégies pour faire valoir les enjeux de l'éducation à l'environnement dans nos pays, et à l'échelle internationale.

## *Préparer l'avenir*

L'accomplissement de toutes ces actions au cours de l'année 2001 n'aurait pas été possible sans que soient menées à bien des réformes de fond.

Il s'agit en premier lieu de la diversification des types de partenariats et ainsi l'accroissement du nombre de partenaires par l'émergence de partenaires de programmes.

Complétant le soutien des partenaires-fondateurs (entrée en mars 2001 de TF1 et arrêt du partenariat d'Aventis le 31/12/2001), de nouveaux partenaires tels que les Eaux minérales de Thonon, France Telecom, Truffaut, Voies Navigables de France, le Conservatoire du Littoral, la LPO, Science & Vie Découvertes, ont rejoint la Fondation sur le programme SOS Planète Eau. Peugeot a rejoint la Fondation sur le programme Ma Ville, ça me regarde.

D'autres partenaires de programmes (plus d'une vingtaine dont : Lafarge, St-Gobain, Tetra Pak, Grohe, etc...), sur l'École de la biodiversité, nous ont également rejoints au cours de l'année 2001, permettant notamment à cet autre programme en gestation de la FNH d'être exemplaire par le respect de normes HQE (Haute Qualité Environnementale). La Fondation a également convaincu le ministère de l'Éducation nationale de mettre à disposition une enseignante qui a pour rôle de préparer, en accord avec nos autres partenaires sur ce projet et l'acceptation du milieu local, les prestations pédagogiques qui seront proposées aux jeunes et aux moins jeunes dans cette Ecole.

## Compte d'emplois et ressources en milliers d'Euros

<b>Emplois</b>		<b>Ressources</b>	
Clubs et bourses	169	Legs, dons, participations	13
Campagnes de civisme et de sensibilisation	1 145	Mécénat, partenariat, subventions	2 244
Mise en valeur des actions, communication	345	Ressources propres	260
Outils pédagogiques et publications	201		
Développement	193		
Gestion et diffusion des produits	28		
Collecte de dons	2		
Projet Ecole	60		
Dotation au Fonds Associatif	137		
Excédent de l'exercice	237		
<i>Total des emplois</i>	<i>2 517</i>	<i>Total des ressources</i>	<i>2 517</i>

## Compte de campagne de l'appel à la générosité publique en milliers d'Euros

*Par volonté de transparence et conformément à l'obligation légale, nous détaillons dans nos comptes les ressources venues de la générosité publique et leur affectation.*

<b>Emplois</b>		<b>Ressources</b>	
Dépenses pour la collecte	2	Dons	8
Affectation à des actions éducatives	6		
<i>Total des emplois</i>	<i>8</i>	<i>Total des ressources</i>	<i>8</i>

## Bilan en milliers d'Euros

<b>Actif net</b>		<b>Passif</b>	
Actif immobilisé	1 792	Fonds Associatif	2 035
Actif circulant	3 029	Réserves d'intervention cumulées	1 340
Charges à répartir	2	Excédent de l'exercice	237
		Dettes	1 211
<i>Total actif</i>	<i>4 823</i>	<i>Total passif</i>	<i>4 823</i>